INFORME · PERÚ 2026

Adopción de IA en empresas peruanas 2026

Informe 2026 sobre adopción de IA en empresas peruanas: tres estudios públicos citados, regulación Ley 31814, y los casos Helia (2025) e IA.MBA (2026).



Angel Espinoza
Cofundador de ANDE Studio
Publicado 23 de octubre de 2026
Última actualización 23 de octubre de 2026

HALLAZGOS CLAVE

60% de 50 CIOs en Perú está en pilotos o adopción sistemática.

Lenovo/IDC, CIO Playbook 2026

54% de ejecutivos encuestados en Perú dice que su empresa implementa herramientas de IA.

Defontana, diciembre de 2025

67% de 300 trabajadores de Lima Metropolitana dice que su empresa usa IA.

GRM/VPG, campo 20/11–10/12/2024

62% de ejecutivos peruanos encuestados considera que su empresa está solo parcialmente preparada.

Defontana

21% de las empresas encuestadas en Chile, Perú, México y Colombia ofrece capacitación formal en IA.

Defontana

El reglamento de la Ley 31814 tiene vigencia general desde el 22 de enero de 2026.

D.S. 115-2025-PCM

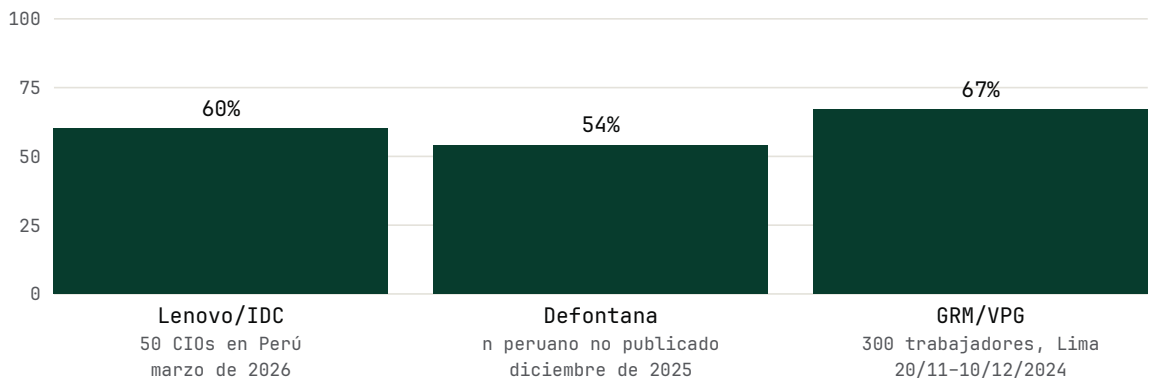
700 personas distintas participaron en 28 talleres de IA.MBA.

ANDE Studio, 2026

¿Cuántas empresas peruanas ya usan IA?

No hay una sola cifra. Cada estudio pregunta a una población distinta, en una fecha distinta y con su propia definición de "usar IA". Por eso los presentamos por separado. Los porcentajes no son comparables ni estiman por sí solos la adopción nacional.

Estudio	Muestra	Fecha	Resultado
CIO Playbook 2026 (Lenovo/IDC)	50 CIOs en Perú, dentro de un sondeo a 500 líderes tecnológicos de LatAm	marzo de 2026	60% en pilotos o adopción sistemática (cifra agrupada: no separa cuántas tienen IA integrada en procesos críticos). 8% sigue en consideración o planificación. Planes y expectativas: 98% planea aumentar su presupuesto de IA; 88% espera un ROI positivo, con un valor esperado de unos 2,3 dólares por dólar invertido (expectativa, no retorno obtenido).
Defontana	Más de 1.100 ejecutivos de Chile, Perú, México y Colombia; n peruano no publicado	publicado diciembre de 2025; fecha de campo no publicada	54% de los encuestados en Perú dice que su empresa ya implementa herramientas de IA (promedio regional 45%).
GRM + VPG	300 trabajadores de 24 a 65 años de empresas grandes, medianas y pequeñas, encuesta online, Lima Metropolitana (±5,7%)	campo 20/11–10/12/2024	67% dice que su empresa usa IA (34% uso moderado o avanzado, 33% uso básico); 33% dice que no la usa. Son percepciones de trabajadores, no un censo de empresas únicas.



Cada barra es un estudio distinto, con su muestra y su fecha. No se suman ni forman una estimación nacional.

Antecedente histórico (CIO Playbook 2025, nota de abril de 2025): entre decisores TI y de negocio de medianas y grandes empresas de LatAm (sección Perú), 38% había adoptado IA y el 62% restante la planeaba o evaluaba. No es comparable con la edición 2026.

Lectura de ANDE: los estudios muestran distintos grados de uso de IA entre los encuestados; no permiten estimar cuántas empresas del país la integraron en procesos críticos.

¿Dónde la están usando?

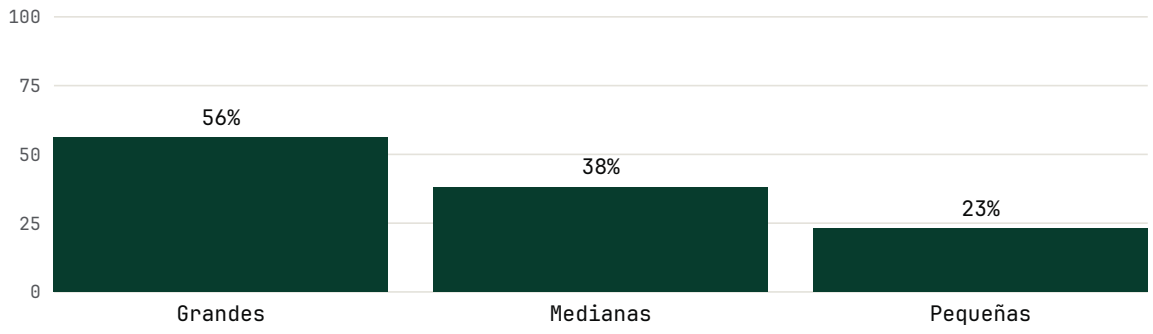
Según GRM/VPG (trabajadores encuestados en Lima Metropolitana, campo 20/11–10/12/2024). Las preguntas de áreas y herramientas admiten varias respuestas, así que las categorías no son excluyentes ni suman 100%.

- Áreas: marketing y ventas 71%; atención al cliente 25%; I+D 19%; operaciones 17%; RR. HH. 15%; logística 12%.
- Herramientas: 52% chatbots o asistentes virtuales; 45% IA generativa.
- Por tamaño de empresa, GRM/VPG reporta uso moderado o avanzado en 56% de grandes, 38% de medianas y 23% de pequeñas; el informe

no publica la base de cada segmento, así que tómalo como referencia, no como comparación exacta.

GRM/VPG: uso moderado o avanzado por tamaño de empresa

Tamaño	Uso moderado o avanzado
Grandes	56%
Medianas	38%
Pequeñas	23%



Por tamaño de empresa, GRM/VPG reporta uso moderado o avanzado en 56% de grandes, 38% de medianas y 23% de pequeñas; el informe no publica la base de cada segmento, así que tómalo como referencia, no como comparación exacta.

Antecedente histórico (CIO Playbook 2025): entre las compañías que ya habían adoptado IA, 68% usaba IA interpretativa, 21% predictiva y 11% generativa. En ese momento, la intención de adoptar IA generativa en los 12 meses siguientes era de 28%. Era una intención, no un resultado observado en 2026, y no es comparable con el 45% de IA generativa de GRM/VPG.

Edición 2026: la principal prioridad de inversión para los próximos 12 meses es la IA agéntica (CIO Playbook 2026).

Las barreras: preparación, datos y talento

- 62% de los ejecutivos peruanos encuestados por Defontana considera que su empresa está "parcialmente preparada".
- Solo 21% de las empresas encuestadas por Defontana (Chile, Perú, México y Colombia) ofrece capacitación formal en nuevas tecnologías o IA; 53% no lo hace.
- La calidad de los datos aparece como factor determinante de resultados en Perú (CIO Playbook 2025, vía Cámara de Comercio de Lima).
- Según GRM/VPG (Lima), el principal desafío es la falta de conocimiento especializado (50%), seguido de los costos de implementación (28%) y la dificultad para integrar con sistemas existentes (27%); además, 38% contrata proveedores o expertos externos para implementar IA.

El marco regulatorio en 2026

La Ley N.° 31814, publicada el 5 de julio de 2023, promueve el uso de la IA en favor del desarrollo económico y social. Su reglamento, aprobado por D.S. N.° 115-2025-PCM y publicado el 9 de setiembre de 2025, tiene 6 títulos y 36 artículos. Lo detallamos también en el reglamento de la Ley 31814 para empresas.

- **Vigencia:** la vigencia general empezó el 22 de enero de 2026 (90 días hábiles después de la publicación). Como excepción, las disposiciones complementarias finales primera, segunda, cuarta y quinta rigen desde el día siguiente de la publicación (10 de setiembre de 2025).
- **Cronograma para el sector privado:** la implementación del art. 25 y del capítulo II del título VI sigue plazos distintos según el sector y el tamaño de la organización, conforme a la primera disposición

complementaria final. Cada empresa debe revisar qué plazo le corresponde.

- **Autoridad:** la PCM, a través de la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital.

5 de julio de 2023

Se publica la Ley N.° 31814.

9 de setiembre de 2025

Se publica el reglamento, D.S. N.° 115-2025-PCM.

10 de setiembre de 2025

Rigen las disposiciones complementarias finales primera, segunda, cuarta y quinta.

22 de enero de 2026

Empieza la vigencia general del reglamento.

Documentar cómo se usa la IA, qué datos se procesan y qué riesgos se gestionan es un buen punto de partida, pero por sí solo no acredita el cumplimiento: hay que contrastarlo con las obligaciones concretas del reglamento. Este resumen no es asesoría legal.

Lo que vemos en ANDE Studio

ANDE Studio se fundó en 2025. El equipo acumula más de 12 años de experiencia, más de 100 proyectos y más de 50 clientes en desarrollo de

software. En IA, nuestros casos son:

- **Helia (2025):** agente de IA que responde sobre normativa con fuentes citadas.
- **IA.MBA (2026):** programa de formación en IA aplicada; 700 personas distintas participaron en 28 talleres. Más contexto en IA en educación en Perú y en adopción de IA para equipos.

Lo que aprendimos (cualitativo, sin cifras):

1. Los proyectos que avanzan empiezan con un proceso concreto y medible, no con "implementar IA".
2. La capacitación del equipo define si la herramienta se usa después del piloto.
3. La confianza en los datos importa tanto como el modelo.

Recomendaciones para 2026

1. Elegir 1 a 3 procesos con volumen alto y reglas claras.
2. Medir la línea base antes de construir (tiempo, costo, errores).
3. Hacer un diagnóstico corto (1 a 2 semanas) que termine en un roadmap con ROI estimado.
4. Pilotar con usuarios reales y capacitar al equipo en paralelo.
5. Revisar qué obligaciones y plazos del reglamento de la Ley 31814 aplican a tu empresa y documentar el uso de IA en función de ellos.

Fuentes

1. CIO Playbook 2026 (Lenovo/IDC): The Race for Enterprise AI (PDF oficial)

2. Gestión: encuesta GRM/VPG
3. El Peruano: encuesta Defontana
4. Ley N.° 31814 (El Peruano, texto oficial)
5. Ley N.° 31814 (Congreso / gob.pe)
6. PCM: D.S. N.° 115-2025-PCM
7. El Peruano: texto oficial del reglamento (D.S. N.° 115-2025-PCM)
8. Gestión: CIO Playbook 2025 (Lenovo), sección Perú
9. La Cámara (CCL): CIO Playbook 2025
10. ANDE Studio
11. Caso Helia
12. Caso IA.MBA

Preguntas frecuentes

¿Qué porcentaje de empresas peruanas usa IA?

No existe una cifra nacional única. Tres estudios describen niveles distintos en sus muestras: 60% de 50 CIOs en Perú está en pilotos o adopción sistemática (Lenovo/IDC, 2026); 54% de los ejecutivos encuestados en Perú dice que su empresa implementa herramientas de IA (Defontana, 2025); y 67% de 300 trabajadores de Lima dice que su empresa usa IA (GRM/VPG, campo 20/11–10/12/2024). No son comparables entre sí.

¿En qué áreas usan IA las empresas en Perú?

Entre trabajadores encuestados en Lima Metropolitana (GRM/VPG, campo 20/11–10/12/2024), las áreas más mencionadas son marketing y ventas (71%), atención al cliente (25%) y operaciones (17%). La pregunta admite varias respuestas.

¿Cuál es la principal barrera?

En el estudio de Defontana, 62% de ejecutivos peruanos considera que su empresa está solo parcialmente preparada, y solo 21% de las empresas encuestadas en cuatro países capacita formalmente en IA. En Lima, 50% de los trabajadores encuestados señala la falta de conocimiento especializado como principal desafío (GRM/VPG).

¿Hay ley de IA en el Perú?

Sí: la Ley 31814 y su reglamento, D.S. 115-2025-PCM, publicado el 9 de setiembre de 2025, con vigencia general desde el 22 de enero de 2026 (algunas disposiciones finales rigen desde el 10 de setiembre de 2025) y un cronograma gradual para el sector privado según sector y tamaño.

¿Cómo empezar?

Con un diagnóstico pagado de 1 a 2 semanas que identifica procesos y arma un roadmap con ROI estimado. La primera llamada de 30 minutos es gratuita.



AUTOR

Angel Espinoza

Cofundador de ANDE Studio. Escribe sobre agentes de IA, consultoría y software para empresas en Perú.